

## **EL CONSUMO DE ÁLCOOL ENTRE INDÍGENAS DE BRASIL: ASPECTOS HISTÓRICOS Y CONDICIONANTES SOCIOCULTURALES**

Euzelene Rodrigues Aguiar<sup>1</sup>

### **RESUMEN**

En el presente trabajo se realizó un análisis de la historia del consumo de alcohol entre indígenas de Brasil, considerando los aspectos históricos y socioculturales, a partir de un contexto general hasta su realidad local. Desde la metodología histórica se optó por la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) como método de investigación, realizándose entrevistas semi-estructuradas con indígenas Pataxó de Bahía con el objetivo de comprender la dimensión subjetiva y las significaciones que circundan la acción de beber entre hombres y mujeres indígenas. Entre las principales conclusiones del trabajo se verificó que, al contrario de sus celebraciones tradicionales, la acción de beber entre muchos de los indígenas hoy en día, no más se caracteriza por la socialización, mas se trata de una actividad solitaria y generalmente ocurre en su ambiente doméstico.

**Palabras llaves:** Consumo de alcohol. Pueblos indígenas. Aspectos históricos. Condicionantes socioculturales.

Ese artículo integra la investigación sobre la evolución histórica del consumo de alcohol entre indígenas de Brasil realizada en el Departamento de Psiquiatría, Psicología Médica, Medicina Legal e Historia de la Ciencia de la Facultad de Medicina, Universidad de Salamanca – USAL. La referida investigación se vincula a la Historia de la Ciencia a partir de un estudio interdisciplinar contemplando las Ciencias Sociales, con énfasis en Psicología. La intención final del análisis de las significaciones e interpretaciones atribuidas por los indígenas a la acción de consumir bebidas alcohólicas, es la producción de conocimientos sobre la adicción alcohólica entre estos pueblos con el intuito de contribuir en la creación y desarrollo de medidas preventivas.

El análisis de las relaciones entre etnicidad, género y salud parte de la investigación sobre el consumo de alcohol entre hombres y mujeres indígenas y propone una reflexión

---

<sup>1</sup> Psicóloga (PUC-Goiás, 1993); Profesora de la Universidade do Estado da Bahia – UNEB, Departamento de Ciências Humanas e Tecnologias – DCHT, Campus XIX; Doctoranda en la Universidad de Salamanca – USAL, Director de Tesis Doctoral: Dr. Juan Antonio Rodríguez Sánchez, Profesor Titular de Historia de la Ciencia en la Facultad de Medicina; Becaria CAPES; Máster en Psicología (USAL, 2012) Mestre en Políticas Públicas, Desenvolvimento Regional e Gestão do Conhecimento (UNEB, 2008); Especialista em Direitos Humanos e Contemporaneidade (UNEB/Escola Superior do Ministério Público-Ba, 2002); Especialista em Metodologia do Ensino Superior (Faculdade de Educação da Bahia, 2000).

intercultural que trascienda la fragmentación disciplinar (SPINK, 2001). Esa mirada metodológica hacia la cuestión del indígena en Brasil presupone la interdisciplinaridad, pues la búsqueda de comprensión de la complejidad que envuelve el consumo del alcohol entre indígenas, desde una perspectiva más amplia, debe considerar los múltiples aspectos históricos, psicológicos, socioculturales, políticos, económicos y ambientales que lo caracterizan.

Sobre los procesos de alcoholización indígena verificados actualmente en Brasil, Menéndez (2013) afirma que la mayoría de los enfoques biomédicos suelen destacar los aspectos patológicos del consumo de alcohol, por otro lado las investigaciones antropológicas tienden a focalizar los aspectos integradores y subestimar las consecuencias negativas. En ese sentido añade el autor,

Considero que essa polarização limita a potencialidade descritiva e analítica de ambas as perspectivas. Não, obstante, assumo que os questionamentos antropológicos – principalmente sua frequente exclusão do patológico - têm sido úteis não apenas para repensar o “alcoolismo” e contribuir para a construção do enfoque de redução de danos, mas especialmente para destacar a necessidade de se explicitarem os pressupostos teóricos, metodológicos e também ideológicos, que utilizamos em nossos estudos e intervenções. (Menéndez, 2013, p.11)

En la investigación fueron analizadas las representaciones sociales en torno al término “índio” así como las representaciones sociales del propio indio en relación a su identidad étnica. Las significaciones e interpretaciones atribuidas por el indígena a su conducta bebedora fueron esenciales para la comprensión del universo cultural, simbólico y subjetivo que les motiva al consumo de bebidas alcohólicas. El consumo abusivo de alcohol como enfermedad social también fue abordado enfocándose temas como la degeneración, la medicalización y la higienización social.

A identificação e a autoidentificação de grupos étnicos ou de classes sociais com o “alcoolismo”, assim como as estigmatizações ou relações de hegemonia/subalternidade desenvolvidas em torno do álcool e do alcoolismo, são construções sociais geradas por meio de processos econômicos e políticos e/ou ideológicos/culturais. Assim, a descrição das condições que caracterizam o consumo do álcool permitiria entender tanto determinadas consequências patológicas como a funcionalidade sociocultural desse mesmo uso. São esas condições – e não o ato da ingestão - que possibilitarão compreender a

agressividade ou a estigmatização tanto em nível individual como coletivo. Destaca-se que não é o caso de se negar o papel do sujeito, mas sim de alertar para a necessidade de pensá-lo em articulação com procesos socioculturais e/ou políticos-econômicos. (MENÉNDEZ, 2013, p.12)

Sin embargo, considerando la historia de violencia, trauma, diáspora y consecuente rupturas de vínculos afectivos y de identidad a que están sometidos los pueblos indígenas desde la colonización se debe considerar el consumo de bebidas alcohólicas como un proceso individual, colectivo y étnico. Además de la estigmatización, el abandono gubernamental, la exclusión social, la dominación y formas de poder a que están aún sometidos y la consecuente vulnerabilidad e invisibilidad conducen al bebedor al vacío existencial condicionante de la adicción alcohólica, destino inexorable para muchos de ellos.

La exclusión social, la miseria y la explotación son fenómenos que siempre estuvieron presentes en las interacciones entre los indígenas y los no indígenas. Tales interacciones generalmente están impregnadas de los intereses e ideología dominantes que siguen la lógica capitalista, ocasionando divergencias y conflictos entre los diversos grupos sociales. De acuerdo con Xiberras (1993, p.21) “excluídos são todos aqueles que são rejeitados dos nossos mercados materiais e simbólicos, de nossos valores.”

Denunciando los múltiples sometimientos, sujeciones y obligaciones que tienen lugar y funcionan dentro del cuerpo social, Foucault (1980) argumenta que “(...) por dominación no entiendo el hecho macizo de una dominación global de uno sobre los otros, o de un grupo sobre otro, sino las múltiples formas de dominación que pueden ejercerse en el interior de una sociedad.” (FOUCAULT, 1980, p.142)

Las contradicciones de la vida moderna demuestran que la civilización y la barbarie siguen intrínsecamente imbricadas, donde las diferencias étnicas a veces se convierten en grandes “amenazas”.

Los esfuerzos por mantener la distancia al “otro”, el diferente, el extraño, el extranjero, la decisión de excluir la necesidad de comunicación, negociación y compromiso mutuo, no sólo son concebibles sino también aparecen como respuesta esperable a la incertidumbre existencial a la que han dado lugar la nueva fragilidad y la fluidez de los vínculos sociales. Esa decisión, por cierto, encaja perfectamente con nuestra obsesiva preocupación contemporánea por la polución y la purificación, con nuestra tendencia a

identificar la seguridad con la pureza (...) Estos deseos convergen, se funden y condensan en la política de separación étnica, y particularmente en defensa contra la marea de “extraños”. (BAUMAN, 2003, p. 116)

Las incertidumbres, la falta de perspectiva de futuro y la inseguridad en que viven determinados grupos sociales se mantienen o se intensifican frente a todos los avances tecnológicos y científicos de la modernidad.

El antiguo hábito, descaradamente arrogante, de explicar la desigualdad por una inferioridad innata de las razas ha sido sustituido por una representación aparentemente humana de condiciones rígidamente desiguales como derecho inalienable de toda comunidad a su propia forma elegida de vida. El nuevo culturalismo, igual que el antiguo racismo, se orienta a aplacar los escrúpulos morales y a reconciliarse con el hecho de la desigualdad humana, bien como una condición que desborda las capacidades de intervención humana (en el caso del racismo), bien como una situación difícil, pero en la que no se debería interferir para no violar sacrosantos valores culturales. (BAUMAN, 2008, p.104)

Campos Marín (1992) se refiere a una cierta mentalidad burguesa predominante en la II Internacional (1890-1914/19), que contribuyó a la creación del mito del obrero borracho. La mentalidad burguesa consideraba la pobreza, la locura, la criminalidad, la degeneración, el alcoholismo, etc., como peligros sociales que *venían de aquellas capas sociales cuyas condiciones de vida, incluso su “estilo” de vida, su cultura, resultaban una amenaza para la burguesía que trataba de crear el nuevo Estado, y legitimar la cultura y las normas de comportamiento propias de su clase como únicas válidas.* (CAMPOS MARÍN, 1992, p.30)

En las celebraciones del V Centenario del Descubrimiento de América realizado en España en 1992, Huertas García-Alejo (1991) buscó averiguar las características fundamentales de la recepción que se hizo en Latinoamérica del saber psiquiátrico y criminológico europeo y, en particular de doctrina degeneracionista. Le interesaba *valorar de qué manera la medicina había colaborado en la formación de la ideología del control social en América Latina.* (HUERTAS GARCÍA-ALEJO, 1991, p.2)

Así, en el análisis del surgimiento de la criminología en Latinoamérica debe tenerse en cuenta la situación de dependencia que, precisamente por afectar al ámbito económico y político, propició que se recurriera a “soluciones europeas” a la hora de hacer frente a los “problemas locales”, de tal modo que las clases dominantes se esforzaron muy pronto en incorporar todo un sistema de defensa y control social encaminado a instaurar la ley y el orden que tan necesarios resultaban para poder incorporarse al sistema productivo internacional. Por este motivo se recurrió, como en tantos otros aspectos, a la

adopción de las principales ideologías europeas. (HUERTAS GARCÍA-ALEJO, 1991, p.2)

En ese sentido, la importación de ideologías, valores y prácticas socioculturales, económicas, políticas y científicas extranjeras y ajenas a las realidades locales se mantuvieron a lo largo de la historia en el siempre nuevo continente latinoamericano. Siguiendo esa tendencia occidental homogeneizada, las demás cosmovisiones que se diferencian de ésta son generalmente desvalorizadas y consideradas obsoletas, primitivas y subdesarrolladas,

La adopción de determinadas ideologías externas – como el degeneracionismo y el lombrosismo – por las clases dominantes de los países subdesarrollados o en vías de desarrollo cumpliría dos funciones básicas; por un lado levantar toda una superestructura que legitimase su relación de clase poderosa local con el núcleo dominante internacional, y, por otro lado, ya en el orden interno, fortalecer su propia posición de poder al operar como instrumento de dominación y medio de distinción en relación a las clases y grupos subordinados. (HUERTAS GARCÍA-ALEJO, 1991, p.4)

Siguiendo la misma ideología se construyó en Brasil, desde los tiempos de la colonización, el estigma del indio borracho. Sin embargo, el consumo de bebidas alcohólicas entre las poblaciones indígenas brasileñas no es reciente, pues existe desde tiempos inmemoriales. Antes de la colonización, estos pueblos ya consumían sus bebidas tradicionales.

Según Fernandes (2011), los indígenas en sus animadas ceremonias etílicas, bebían y festejaban libremente y a los europeos les parecía que estaban poseídos por una fuerza demoníaca, que salía de los rústicos vasos de sus raras bebidas embriagantes. La libertad de los indígenas amenazaba las nacientes estructuras de poder y desafiaba los inestables mecanismos de control de los europeos. Estos, por lo tanto, hicieron un gran esfuerzo por promover la *extinção destes regimes etílicos dos índios vistos como uma ameaça à colonização dos corpos e das mentes dos povos nativos*. (Fernandes, 2011, p. 14)

Desde entonces, se empezó a construir la imagen negativa del “indio borracho”, cuyo estereotipo se mantiene presente en las representaciones sociales hasta los días actuales. La construcción del prejuicio contra los nativos se basa en las estructuras de poder y dominación predominantes en los diferentes períodos históricos. En ese sentido, la marginación y

estigmatización del indígena son procesos históricamente contruidos por las clases dominantes, representando a sus intereses capitalistas de explotación y enriquecimiento.

No decorrer desta luta contra o beber indígena, defrontaram-se dois mundos étlicos muito diferentes cujas lógicas mentais e práticas sociais haviam sido desenvolvidas durante milênios, de acordo com condições ecológicas e históricas muito específicas. No seio destas diferenças, foram construídos estereótipos que permitiram a elaboração de discursos que justificavam o domínio europeu a partir da necessidade de civilizar os povos nativos e reprimir suas formas de alteração de consciência. (FERNANDES, 2011, p.14)

En las estrategias de control al consumo de bebidas alcohólicas surgió el prejuicio y el estereotipo del indígena embriagado. Para Foucault, la *invenção do viciado é um mecanismo de controle, uma nova rede de poder / conhecimento*. (FOUCAULT, 1993, p.88)

La estigmatización de los indígenas sigue ininterrumpida hasta los días actuales y sirve a los intereses de las clases dominantes. “El estigma es un conjunto específico de conceptos relacionados a la información social que el individuo transmite directamente sobre si mismo. De ese modo existe un repertorio de expectativas de las personas “normales” en relación a la conducta de los estigmatizados”(GOFFMAN, 2005, p.29). El indígena bebedor es doblemente estigmatizado, por su herencia indígena y también por su adicción y excesos alcohólicos.

Partiéndose de esta concepción es posible reflexionar sobre los factores históricos, ideológicos, políticos y culturales que contribuyen para la sumisión de las tradicionales formas de sentir, pensar y reaccionar de los indígenas - de acuerdo con sus peculiaridades socioculturales – a los modelos occidentalizados de los no indígenas en los diversos ámbitos de la vida cotidiana, como por ejemplo en la educación y la salud.

Las subjetividades humanas están presentes en ese proceso de interacción social y se constituyen a partir de las manifestaciones mentales, afectivas y corporales que resultan de las experiencias del individuo como un ser biopsicosocial y también a través de los significados y representaciones sociales que son por él atribuidos a la vida cotidiana.

Según Bruner (1994) la realidad psicológica ocurre de acuerdo con la subjetividad del individuo. Gran parte del conocimiento, acción y comprensión de la vida en general

implica el uso de sistemas simbólicos. El significado del símbolo es dado por el sistema de significados en el cual el individuo existe. Cada sistema de símbolos tiene sus propias referencias. En ese sentido se debe considerar que el consumo del alcohol está directamente relacionado con la cultura y, por lo tanto, requiere la realización de estudios sociológicos y transculturales, especialmente al tratarse del binomio raza/etnia y salud. Así, para el conocimiento de la etiología del alcoholismo entre indígenas, es necesaria la comprensión de los factores individuales y socioculturales.

De acuerdo con la Psicología de la Adicción, los comportamientos adictivos como el alcoholismo integran un conjunto de factores bio-psico-sociales y ambientales, donde la comprensión global del fenómeno es fundamental para la elaboración de políticas preventivas, al igual que para la realización de estudios comparativos en el futuro.

Con el fin de conocer la referida problemática, la Psicología de la Adicción orienta sus estudios hacia la personalidad del alcohólico, buscando comprender las motivaciones del individuo para el consumo de alcohol y los consecuentes trastornos sociales, psíquicos o corporales, tales como: la euforia, la alteración de los reflejos y de las reacciones motoras, el comportamiento agresivo y auto-agresivo, las conductas psicóticas, etc. De acuerdo con Bogani (1976), la interdisciplinariedad se ha impuesto en el estudio del alcoholismo, pues son múltiples los factores biológicos, psíquicos, sociales y culturales que lo explican.

En esta perspectiva, Alonso-Fernandez (1991) afirma que solo es posible comprender la etiología, diagnóstico, tratamiento y prevención del alcoholismo partiendo de su realidad “pluridimensional” y “multicausal” que envuelve aspectos psicológicos, psicopatológicos, orgánicos, socio-económicos, socio-culturales, socio-políticos, familiares, comunitarios y ambientales.

El objetivo del trabajo de campo fue comprender la conducta alcohólica entre mujeres y hombres indígenas de la etnia Pataxó del estado de Bahía, verificando las significaciones e interpretaciones atribuidas a la acción de beber, considerando las razones que influyen o influyeron en la ingesta de bebidas alcohólicas, así como su percepción subjetiva al respeto.

Además de verificarse las propias concepciones de los indígenas sobre el consumo de alcohol, se buscó comprender la manera con que los bebedores perciben sus condiciones de salud. En la investigación sobre la conducta bebedora fueron considerados sus conocimientos tradicionales sobre el cuerpo y aspectos de su cultura y organización social como factores que intervienen en su comportamiento.

Para la comprensión del referido fenómeno, se eligió el método inductivo partiéndose del discurso de los propios indígenas a través de la realización de entrevistas semiestructuradas. El objetivo de las mismas fue traer a la discusión asuntos relacionados al consumo de alcohol, intentando comprender los aspectos subjetivos del acto de beber. En las últimas décadas la autocrítica histórica percibió que la búsqueda científicista de una objetividad a través de la cuantificación o la aspiración trascendente a identificar estructuras habían olvidado a quienes protagonizaban la historia: los individuos.

La recuperación del sujeto en la historia, la atención a las subjetividades y a las emociones como objeto de estudio, lejos de traicionar el rigor metodológico permiten una aproximación fiable a la combativa reivindicación de Lefebvre (1969, p.145) de una “historia de los sin historia”, una “historia desde abajo”. La memoria como fuente de la historia y la oralidad como forma de comunicación más universal e igualitaria han sido instrumentos preferenciales para estos planteamientos. Desde esta perspectiva se optó por una metodología de análisis cualitativo, ampliamente desarrollada en la investigación sociológica, que huye de apriorismos y de la cuestionable aplicación indiscriminada de modelos ya existentes a realidades distintas. Se trata de la llamada Teoría Fundamentada o Teoría Enraizada (Grounded Theory) que,

(...) es un método de investigación en el que la teoría emerge de los datos (Glaser y Strauss, 1967). Es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos (PSBs) como punto central de la teoría. A través de esa metodología podemos descubrir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio (Strauss y Corbin, 1990). (CUÑAT GIMENEZ, 1999, p.1).

El trabajo con base en la teoría fundamentada al principio prescinde de la elaboración de hipótesis o ideas preconcebidas sobre el objeto de estudio. “De esta forma es recomendable comenzar el estudio sin una revisión previa de la literatura, con el fin de garantizar que las

hipótesis están siendo generadas desde los datos. La revisión de literatura se realiza entre la fase de clasificación teórica y la escritura teórica”. (CUÑAT GIMENEZ, 1999, p. 5)

Como método de abordaje del problema, se optó por la metodología histórica contemplando los siguientes áreas: Historia de la Ciencia/Historia de la Salud y Enfermedad; Historia de las Enfermedades e Historia de la Enfermedad Mental; Historia Cultural/Alimentación y Alcohol; Antropología Cultural/Social; Historia/Antropología del Alcoholismo en culturas relacionadas con el proceso de colonización. Respecto al trabajo de campo, la intención fue comprender los comportamientos relacionados con el consumo de alcohol y su evolución, considerando las influencias del entorno social no indígena, así como la distancia y las dificultades de acceso a locales de venta y consumo de bebidas alcohólicas. Para este fin la investigación se centró en el propio discurso de los indígenas, recogido a través de las entrevistas.

### **El trabajo de campo**

Con respecto a la población investigada, fue elegido el pueblo indígena Pataxó, de organización patriarcal, que vive en la región del extremo sur del Estado de Bahía (Brasil) distribuido en más de veinte comunidades. La elección de las dos comunidades fue aleatoria, pero al principio se consideró sus distintas características en relación a la localización geográfica. Aldeia Velha es una comunidad urbana ubicada en la ciudad turística de Porto Seguro. A su vez, Barra Velha es una comunidad rural alejada de los centros urbanos. Entretanto al iniciar la realización de las entrevistas se observó la venta de cerveza dentro de la comunidad rural de Barra Velha y consecuentemente hubo alteraciones en las referidas variables.

En el trabajo de campo fueron entrevistados dieciocho indígenas consumidores de bebidas alcohólicas, siendo diez indígenas la comunidad de Aldeia Velha y ocho de la comunidad de Barra Velha. Del total de indígenas entrevistados, doce son hombres y seis son mujeres, con edades comprendidas entre los 28 y 83 años.

Los indígenas que participaron en la investigación fueron inicialmente identificados a partir de diálogos con el cacique y el vice-cacique de cada comunidad. Posteriormente los propios indígenas, después de entrevistados, indicaban amigos, también bebedores, para la

realización de las entrevistas. En otras ocasiones, los padres y madres de indígenas bebedores pedían para entrevistar a sus hijos con la esperanza de así, ayudarles a librarse de la adicción.

Las entrevistas se condujeron mediante el apoyo de un guion de entrevista semiestructurada que permitiese promover la comunicación sobre los temas tratados. El guion está compuesto por la toma de datos personales para la identificación de los sujetos y preguntas para reorientar su discurso al tema del consumo de bebidas alcohólicas. Para el análisis de las entrevistas fue utilizado el software científico Atlas.ti, donde, a través de la acumulación de evidencias, fueron creados una serie de códigos que se repetían. A partir de la organización y comparación de la codificación de los datos cualitativos fueron creadas las diez categorías de análisis: Identidad étnica; Bebida ritual; Motivación para el primer consumo; Conducta bebedora; Embriaguez; Alcohol y sexualidad; Alcohol y familia; Alcohol y trabajo; Alcohol y comunidad; Alcohol y Salud.

### **Perfil de los entrevistados**

La edad de los hombres entrevistados varió entre 30 y 83 años. En general presentaron también baja escolaridad, desde el segundo año de la escuela primaria hasta el primer año de la secundaria, siendo tres de ellos analfabetos.

La profesión de ellos es diversificada y de baja cualificación, como obrero, pescador, artesano, albañil, pintor de casas, auxiliar de marinero, estando jubilados dos de ellos.

Con relación al estado civil, seis de los doce hombres entrevistados son solteros, 2 son casados, uno es viudo y los demás son “amasiados”, es decir que viven junto, pero sin casarse civilmente.

La edad de las mujeres entrevistadas varió entre 28 y 74 años. También presentaron baja escolaridad: del segundo al octavo año de la escuela primaria, siendo que una de ellas es analfabeta.

En la profesión de las mujeres se destacaron los servicios domésticos, como de ayudante de limpieza y cocinera, siendo una de ellas profesora y otra es jubilada. Entre las seis mujeres entrevistadas, cuatro son solteras y dos son casadas.

## Conclusiones

A pesar del proceso de globalización, la fuerte impronta de las teorías degeneracionistas decimonónicas se ha mantenido presente a lo largo de los siglos en distintos contextos socioculturales. En la perspectiva individual aún se expresa por medio de la reclusión y del confinamiento de las personas estigmatizadas. En la dimensión colectiva se sigue revelando a través de la preponderancia de los principios eugenésicos basados en la superioridad de una raza sobre la otra.

La imagen del indígena degenerado, borracho y perezoso fue de gran utilidad para el implacable poder de dominación de las élites brasileñas, lo que justifica la ausencia de políticas preventivas para el alcoholismo en las aldeas, la creciente criminalización de los líderes en la justicia y en los medios de comunicación y el consecuente encarcelamiento.

Con respecto a la identidad étnica los indígenas se identifican como parientes - independientemente del lazo de consanguinidad-, demuestran que por ser indígenas sufren perjuicio y expresan preocupación con el mantenimiento de la cultura y la preservación de sus hábitos y costumbres.

El consumo de alcohol empieza en la infancia, cuando sus padres y abuelos preparan la bebida ritual (*cauim*) que es utilizada como alimento, pero también en prácticas curativas como las dirigidas a calmar los “dolores de barriga”. La ingesta de *cauim* se asocia además a rituales terapéuticos y de celebración, comprendidos como parte de la tradición y de la cultura indígena.

La motivación para el consumo de alcohol es debida a la influencia de amigos y familiares, puesto que la mayoría es bebedora. A ello se suma la necesidad de huir de la realidad. En la actualidad, al contrario de lo que sucede en las celebraciones tradicionales, lo que caracteriza la acción de beber en muchos de los indígenas no es la socialización, pues se trata de una actividad solitaria que ocurre generalmente en su ambiente doméstico. Estos indígenas suelen beber solos y, a continuación, comen y duermen.

La conducta bebedora generalmente se aprende y se enseña en el ambiente doméstico y comunitario, y aunque afecte a las relaciones familiares, generando desentendimiento y violencia, se perpetúa entre las generaciones.

Algunos indígenas entrevistados reconocen los efectos negativos de la ingesta de alcohol sobre su salud, como, por ejemplo, la pérdida de memoria (refieren no recordar lo que hicieron cuando estaban embriagados) y presentan síntomas de tristeza y arrepentimiento tras el consumo excesivo. Dolores de estómago, de cabeza, mareos y temblores fueron sensaciones relatadas con frecuencia.

Sin embargo, otros bebedores creen que el consumo de alcohol no es la causa de problemas de salud, afirmando que los dolores y otras quejas no tienen relación con la conducta bebedora y creen que el alcohol mezclado con hierbas es capaz de sanar.

La euforia a consecuencia de los efectos del alcohol favorece las relaciones con el sexo opuesto, porque desinhibe y “uno se arma de valor” para acercarse al otro. La práctica de relaciones sexuales sin medios profilácticos es común debido a la creencia de que entre los indígenas (marido, mujer, compañeros o conocidos) no hace falta el uso de preservativo.

El alcohol se consume normalmente entre los que trabajan por cuenta propia, ya que, beber y consumir alcohol en ese ambiente es normal. Sin embargo, quien trabaja de manera subordinada (empleado) y ya pasó por situaciones vergonzosas por estar embriagado en el ambiente de trabajo, comprende que debe cambiar de actitud para no perder su plaza de trabajo.

En una de las comunidades investigadas está prohibido el consumo de alcohol y el cacique deja clara esa prohibición. Sin embargo, existen contradicciones en relación a esas reglas dado que permite que introduzcan bebidas en la aldea y que éstas sean libremente consumidas en las fiestas y en los rituales. En la otra aldea se vende cerveza y también se puede consumir bebidas alcohólicas en las fiestas. Los bebedores son vistos por los no bebedores como enfermos y gente que, al estar embriagada, no sabe lo que está haciendo, hecho que merece la comprensión y el perdón por sus actitudes.

El consumo de alcohol entre los indígenas Pataxó de Bahía se relaciona con sus tradiciones ancestrales a través de las significaciones atribuidas al *cauim*, su bebida ritual, además de aspectos históricos, socioculturales y económicos como la colonización y aculturación conduciendo a la adicción a otros tipos de bebidas como el aguardiente, la cerveza, el ron y *bebidas temperadas* (mezcladas con hierbas).

### Referencias bibliográficas

ALONSO-FERNANDEZ, F. *Perspectivas Antropológicas de la Etiología del Alcoholismo*. Actas Luso-Españolas de Neurología y Psiquiatría. Vol. XXV, nº2. Madrid: Complutense, 1991.

BAUMAN, Zigmunt. *Modernidad Líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2003.

\_\_\_\_\_. *Vidas Desperdiadas*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2005;

\_\_\_\_\_. *Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, 2008.

BOGANI, Miguel E. *Alcoholismo, Enfermedad Social*. Barcelona: Plaza & Janés, 1976.

BRUNER, Jerome. *Realidad Mental y mundos posibles: los actos de imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Editorial Gedisa, 1994.

CAMPOS MARIN, Ricardo. *Socialismo Marxista e Higiene Pública: La Lucha Antialcohólica en la II Internacional (1890-1914/19)*. Madrid: Fundación de Investigaciones Marxistas, 1992.

\_\_\_\_\_. *Alcoholismo, Medicina y Sociedad En España (1876-1923)*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas; 1997.

\_\_\_\_\_; MARTÍNEZ PÉREZ, José y HUERTAS GARCÍA-ALEJO, Rafael. *Los Ilegales de la Naturaleza: Medicina y Degeneracionismo En La España De La Restauración, (1876-1923)*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2000.

\_\_\_\_\_; MONTIEL, Luis y HUERTAS GARCÍA-ALEJO, Rafael. *Medicina, Ideología e Historia En España :(Siglos XVI- XXI)*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2007.

CUÑAT GIMENEZ, Ruben. *Estudio del Proceso de Creación de Empresas. Aplicación de la Teoría Fundada del Proceso de Creación de Empresas. (Grounded Theory)*, 1999. Disponible en:



<http://www.investigacioncualitativa.es/Paginas/Articulos/investigacioncualitativa/Cunat.pdf>

> Acceso en 15 de junio de 2012.

ESCOHOTADO, Antonio. *Historia General de las Drogas*. 2ª ed., Madrid: Editorial Espasa Calpe S.A., 1999.

FERNANDES, João Azevedo. *Selvagens bebedeiras: álcool, embriaguez e contatos culturais no Brasil Colonial (Séculos XVI-XVII)*. São Paulo: Alameda, 2011.

FOUCAULT, Michel. *Historia de la Locura en la Época Clásica*. Vol. 1 y 2, México D. F: Fondo de Cultura Económica, 1979.

\_\_\_\_\_. *Microfísica del Poder*. 2ª Ed. Vol.1. Madrid: La Piqueta, 1980.

\_\_\_\_\_. *Enfermedad Mental y Personalidad*. Vol. 41. Barcelona: Paidós Studio, 1984.

\_\_\_\_\_. *Vigilar y Castigar: Nacimiento de la Prisión*. Madrid: Siglo Veintiuno Editores, 1986.

\_\_\_\_\_. *História da sexualidade I: a vontade de saber*. Rio de Janeiro: Graal, 1993.

GARNELO, Luiza; LANGDON, Esther Jean. *Saúde dos Povos Indígenas: reflexões sobre Antropologia participativa*. São Paulo: Associação Brasileira de Antropologia, 2005.

GOFFMAN, Erving. *Estigma – Notas sobre a Manipulação da Identidade Deteriorada*. 4ª edição. Rio de Janeiro: LTC, 2005.

GUIMARÃES, Liliana A. M.; GRUBITS, Sonia. Alcoolismo e Violência em Etnias Indígenas: uma visão crítica da situação brasileira. *Psicologia & Sociedade*, 2007, 19: 45-51.

HUERTAS GARCÍA-ALEJO, Rafael. *Locura y Degeneración: Psiquiatría y Sociedad en el Positivismo Francés*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Centro de Estudios Históricos, 1987.

\_\_\_\_\_. *El Delincuente y Su Patología: Medicina, Crimen y Sociedad en el Positivismo Argentino*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 1991.

\_\_\_\_\_. *Los Laboratorios de la Norma: Medicina y Regulación Social en el Estado Liberal*. Barcelona: Octaedro, 2008.

LANGDON, J. E. O que beber, como beber e quando beber: O contexto sociocultural no alcoolismo entre as populações indígenas. In: *Anais do Seminário sobre Alcoolismo e DST/AIDS entre os Povos Indígenas*, 2001, p. 83-97.

LEFEBVRE, Henry. *Reflexiones sobre el estructuralismo y la historia*. En *Estructuralismo e historia*. José Sazbon, Comp. Buenos Aires: Nueva Visión, 1969.



MENÉNDEZ, L. Eduardo. Prefácio in *Processos de Alcoolização Indígena no Brasil: perspectivas plurais*. Organizado por Maximiliano Loiola Ponte de Souza. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2013.

OLIVEIRA, João Pacheco de. *A viagem de volta: reelaboração cultural e horizonte político dos povos indígenas no nordeste*. Rio de Janeiro: PPGAS/Museu Nacional/ UFRJ, 1993.

\_\_\_\_\_. *Hacia una antropología del indigenismo: estudios críticos sobre los procesos de dominación y las perspectivas políticas actuales de los indígenas en Brasil*. Rio de Janeiro/Lima: Contra Capa/Centro Amazónico de Antropología y Aplicación Práctica, 2006.

QUILES, M. Mansidão de fogo – Aspectos etnopsicológicos do comportamento alcoólico entre os Bororo. In *Anais do Seminário Sobre Alcoolismo e DST/AIDS entre os Povos Indígenas*. Brasília: Ministério da Saúde, 2001, p.166-179.

RAMINELLI, Ronald. Da Etiqueta Canibal: beber antes de comer. In: *Álcool e drogas na história do Brasil*. Henrique Carneiro e Renato Pinto (Orgs), São Paulo: Alameda, 2005, p. 29-46.

SPINK, P. K. *Pesquisa de Campo em Psicologia Social: uma perspectiva pós-construcionista*. Psicologia Social. Vol. 15, n. 2, 2003; Disponível em: [www.scielo.com.br](http://www.scielo.com.br) Acesso em 15 jun. 2015.

SZASZ, Thomas. *Drogas y Ritual. La persecución ritual de drogas, adictos e inductores*. Traducción y prólogo de Antonio Escohotado. Primera edición en español. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1990.

XIBERRAS, Martine. *Les théories de l'exclusion*. Paris: Meridiens Klincksieck, 1993.